



# Arbeidsmarktvoorbereiding

---

Eleanor van Beusekom  
Marieke Jansen

Stichting Onderwijs Evaluatie Rapport  
Achter Sint Pieter 25, kamer W101  
3512 HR Utrecht  
oer@studver.uu.nl  
www.oer.studver.uu.nl

## Voorwoord

Geachte lezer,

Voor u ligt het onderzoeksverslag 'Arbeidsmarktvoorbereiding', uitgevoerd door Stichting O.E.R. in het collegejaar 2008-2009. Verschillende onderzoeken hebben aangetoond dat de arbeidsmarktvoorbereiding door de Universiteit Utrecht door haar studenten als onvoldoende wordt beschouwd. Ook komen steeds minder studenten naar de voorlichtingsdagen. Arbeidsmarktvoorbereiding en de informatie die hierbij hoort, lijkt niet altijd aan te sluiten bij de wensen van de studenten.

Dit rapport brengt als eerste in kaart waar zich volgens studenten knelpunten bevinden in de arbeidsmarktvoorbereiding vanuit de Universiteit Utrecht. Gekeken is naar zowel de voorlichtingsactiviteiten, als de aangeboden informatie.

Daarnaast heeft dit onderzoek zich gericht op het in kaart brengen van de aspecten aan voorbereiding die de studenten missen, zodat de Universiteit Utrecht concrete handvaten geboden kan worden waarmee zij het gat tussen wens en aanbod gemakkelijker kan overbruggen.

Dit rapport is bedoeld als naslagwerk bij het vormen van beslissingen en we hopen dan ook dat het op deze manier gelezen wordt.

Veel leesplezier en voor meer informatie kunt u altijd contact met ons opnemen!

Met vriendelijke groet,

Namens het bestuur van Stichting O.E.R.,

Eleanor van Beusekom

Stichting Onderwijs Evaluatie Rapport

Achter Sint Pieter 25, kamer W101

3512 HR Utrecht

oer@studver.uu.nl

## Inhoudsopgave

	Pagina
<b>Samenvatting</b> .....	5
<b>Inleiding</b> .....	6
<i>Situatieschets binnen Nederland</i> .....	6
<i>Arbeidsmarktvoorbereiding aan de Universiteit Utrecht</i> .....	8
<b>Methode</b> .....	14
<i>Respondenten</i> .....	14
<i>Onderzoeksontwerp en procedure</i> .....	15
<i>Dataverzameling</i> .....	17
<i>Analyse</i> .....	17
<b>Resultaten</b> .....	19
<i>Informatievoorziening</i> .....	19
<i>Website</i> .....	19
<i>Bachelorvoorlichting van je eigen opleiding</i> .....	20
<i>Mastervoorlichtingsdag</i> .....	20
<i>Rol mentor/tutor en studiebegeleider</i> .....	21
<i>Bijbaan</i> .....	22
<i>Stage</i> .....	22
<i>Tevredenheid over het aanbod</i> .....	23
<i>Bekendheid met trainingen studentenservice</i> .....	24
<i>Praktische vaardigheden</i> .....	25
<i>Verantwoordelijkheid ontwikkeling praktische vaardigheden</i> .....	25
<i>Wat studenten missen in de arbeidsmarktvoorbereiding vanuit de Universiteit Utrecht</i> .....	26
<i>Algemene stellingen</i> .....	27
<b>Conclusies &amp; Aanbevelingen</b> .....	30
<i>Kanttekeningen</i> .....	36
<i>Vervolgonderzoek</i> .....	36
<i>Dankwoord</i> .....	36

<b>Referenties</b> .....	<b>37</b>
<b>Bijlagen</b> .....	<b>38</b>
<i>Bijlage 1. Tabellen behorende bij de inleiding</i> .....	<b>40</b>
<i>Bijlage 2. Interview met Floris Tijl</i> .....	<b>40</b>
<i>Bijlage 3. De enquête Arbeidsmarktvoorbereiding</i> .....	<b>42</b>

## Samenvatting

Uit diverse bronnen komt naar voren dat de studenten van de Universiteit Utrecht niet tevreden zijn over de arbeidsmarktvoorbereiding. Het doel van dit onderzoek is het in kaart brengen van de mening van de bachelor studenten aan de Universiteit Utrecht wat betreft de arbeidsmarktvoorbereiding. Er is onderzocht wat studenten graag toegevoegd zouden zien aan de huidige arbeidsmarktvoorbereiding vanuit de UU. Hierbij is voornamelijk gekeken naar hun bekendheid en waardering van voorlichtingsvormen die aangeboden worden door de UU, maar ook naar vormen die door andere instellingen worden aangeboden. De nadruk in dit onderzoek ligt op de voorlichtingsvormen die georganiseerd worden vanuit de UU. De onderzochte voorlichtingsvormen vanuit de UU zijn: bachelorvoorlichtingsdag, mastervoorlichtingsdag, carrièredag/bedrijvendag, website Universiteit Utrecht, Studentenservice trainingen, Qompas Career Service en Ivlos trainingen. Ook is er gekeken naar de waardering en behoefte van studenten naar stages en het aanleren van praktische vaardigheden. De onderzochte voorlichtingsvormen vanuit andere instellingen zijn: Unipartners, Inhousedagen, Make a move en Aiesec. De onderzoeksvraag die hier bij hoort is: “Hoe ervaren studenten de voorlichting en voorbereiding op de arbeidsmarkt vanuit de Universiteit Utrecht?”.

Uit de resultaten blijkt dat de studenten aan de Universiteit overwegend positief zijn wat betreft de aangeboden arbeidsmarktvoorbereiding door de Universiteit Utrecht. Studenten hebben vooral behoefte aan meer informatie over het algemeen en daarnaast meer concrete informatie van de Universiteit en informatie over werkzaamheden die ze kunnen verrichten na het volgen van hun studie of specifieke vakken.

## **Inleiding**

De Universiteit Utrecht heeft als één van haar missies “het academische vormen van jonge mensen”. Dit academische vormen heeft als doel de jonge mensen, of studenten, een gedegen basis te geven waarmee zij in staat zijn de arbeidsmarkt te kunnen betreden.

Hoe studenten het beste voorbereid kunnen worden op de arbeidsmarkt, is een vraagstuk dat voor de Universiteit Utrecht interessant is. Al sinds jaar en dag probeert zij een beleid te voeren waarbij dit zo goed mogelijk verwezenlijkt wordt.

Onder deze voorbereiding op de arbeidsmarkt vallen het aangeboden onderwijs, de voorlichting over dit onderwijs zodat studenten weten waar zij op worden voorbereid en aanvullende informatie over hun toekomstige werk in bijvoorbeeld de vorm van een carrière dag, bedrijvendag of voorlichtingsavond.

Om een beeld te vormen hoe de academische arbeidsmarktvoorbereiding, zoals deze op dit moment wordt aangeboden, beleefd wordt door de studenten waarvoor zij bedoeld is zal eerst aan de hand van literatuur gekeken worden hoe zij landelijk wordt beoordeeld. Hierna zal, eveneens aan de hand van literatuur, gekeken worden hoe de arbeidsmarktvoorbereiding aan de Universiteit Utrecht beoordeeld wordt.

Felipe Salve is werkzaam op de afdeling O&O (Onderwijs & Onderzoek) aan de Universiteit Utrecht en staat Stichting O.E.R. bij in het kiezen van haar onderzoeksonderwerpen. Dit jaar heeft meneer Salve kenbaar gemaakt dat de Universiteit Utrecht graag een onderzoek zou willen naar de mening van haar studenten over de arbeidsmarktvoorbereiding vanuit de Universiteit Utrecht. Zo vertelde hij dat gebleken is dat er weinig studenten komen naar de voorlichtingsdagen en activiteiten die georganiseerd worden vanuit de Universiteit Utrecht en dat er geen duidelijkheid bestaat over wat hier de oorzaak van is.

### ***Situatieschets binnen Nederland***

De WO (Wetenschappelijk Onderwijs) -Monitor is een landelijk, jaarlijks onderzoek, dat onder afgestudeerde WO'ers wordt gehouden. Aan de WO-Monitor van 2008 hebben 10.920 afgestudeerden deelgenomen. De WO-Monitor heeft gekeken naar de aansluiting

van de gevolgde opleiding op het gevonden werk. Zo bleek dat 78% van de afgestudeerden vindt dat hun werk voldoende aansluit bij hun opleiding. Tweederde geeft aan in (tamelijk) sterke mate hun capaciteiten te benutten in het werk.

Een ander aspect dat de WO-Monitor heeft onderzocht is het oordeel van de afgestudeerden over de voorbereiding op de arbeidsmarkt. De ondervraagde afgestudeerden zijn van mening dat de opleiding hen vaker voorbereid op een leven lang leren, dan op hun start op de arbeidsmarkt. Door 81% wordt de opleiding gezien als een goede basis om kennis en vaardigheden verder te ontwikkelen. Hier tegenover staat 60% die aangeeft dat de opleiding een goede basis biedt om te starten op de arbeidsmarkt. De voorbereiding op de actuele beroepspraktijk wordt door de ondervraagden als onvoldoende beoordeeld, met een gemiddelde van 5,3. Een totaal overzicht van het afgestudeerdenoordeel over de WO-opleiding als voorbereiding op het beroepsleven is opgenomen in tabel 1, welke te vinden is in bijlage 1.

In 2008 heeft studentenmonitor onderzoek gedaan naar de wijze waarop studenten in het wetenschappelijk onderwijs informatie zoeken over hun toekomstige arbeidsmarkt, en hoe zij deze informatie beoordelen. Deze informatie is een onderdeel van de voorbereiding op de arbeidsmarkt en het is van belang om te weten welke bronnen er geraadpleegd worden en hoe studenten de kwaliteit van deze informatie beoordelen. Als blijkt dat de aangeboden informatie als onvoldoende wordt beoordeeld kan de universiteit actie ondernemen om dit te verbeteren om zo de student te helpen bij een goede voorbereiding. Uit het onderzoek blijkt dat informatie rechtstreeks bij de instelling inwinnen het meest gedaan wordt, met 73 %. De hier aangeboden informatie wordt door 6% van de informatiezoekende als slecht beoordeeld. Daarna is het inwinnen van informatie bij de website van de instelling zelf het meest populair met gemiddeld 63% van de informatie zoekende die hier gebruik van maakt. Het inwinnen van informatie uit folder/schriftelijke informatie bij de opleiding wordt door 24% van de ondervraagde gedaan. 6% van de mensen die via de website of folders van de instelling zelf zijn informatie verkrijgt beoordeeld de informatie als slecht. Hierop volgen de voorlichtingsdagen bij de opleiding zelf, waar 40% zijn informatie zoekt, met daarachter

de studiebeurzen waar 35% zoekt. De informatie op de voorlichtingsdagen wordt door 22% van de bezoekers als slecht ervaren en de informatie op de studiebeurzen wordt door 16% als slecht ervaren. Het is positief dat de meest geraadpleegde bronnen (rechtstreeks bij de instelling, de website van de instelling en folders/schriftelijke informatie van de instelling) als het minst slecht (6%) worden beoordeeld. De volledige uitkomsten van de studentenmonitor 2008 met betrekking tot de wijze van informatie zoeken en het negatieve oordeel over deze bronnen, zijn weergegeven in tabel 2 en 3, welke te vinden zijn in bijlage 1.

### ***Arbeidsmarktvoorbereiding aan de Universiteit Utrecht***

Over het algemeen zijn de beroepsperspectieven van afgestudeerden aan de Universiteit Utrecht goed. Uit de Arbeidsmonitor van Universiteit Utrecht blijkt dat in 2006, 96% van de afgestudeerden één jaar na afstuderen betaald werk had. Voor 65 % was dit een baan op academisch niveau. Slechts een klein percentage afgestudeerden werkte onder hbo-niveau. Landelijk vond een vergelijkbaar percentage van de werkende wo-afgestudeerden een baan op academisch niveau (64%).

De nota van het College van Bestuur en de Universiteitsraad (Corsanummer 09.020 09.30066) noemt een aantal informatiebronnen, die van belang zijn bij het schetsen van de situatie.

Zo wordt genoemd dat uit de *Derdejaarsenquête* (Studentenmonitor Universiteit Utrecht, 2007) blijkt dat 81% van de studenten vindt dat zij niet voldoende voorlichting hebben gehad over de arbeidsmarkt. 12% zegt wel voldoende voorlichting te hebben gehad.

Het aantal ontevreden studenten is licht toegenomen ten opzichte van 2005, toen 79% van de studenten vond dat zij onvoldoende waren voorgelicht en 14% wel tevreden was.

In 2002 was 57% van de studenten van oordeel dat zij onvoldoende voorlichting over de arbeidsmarkt hadden gehad. 59% van de studenten (in 2005: 57%) gaf aan dat zij meer begeleiding willen bij het zoeken naar een stageplaats. Studenten zijn wel positief over de kwaliteit van hun opleiding.

Daarnaast noemt de nota twee *ontbijtsessies* die vlak voor de zomer van 2007 plaatsvonden (een eerste sessie met studenten en een tweede met onderwijsdirecteuren)



waaruit naar voren kwam dat de resultaten uit de studentenmonitor wellicht enige nuancering behoeven: studenten wordt gevraagd of ze vinden dat ze voldoende voorlichting hebben gekregen, maar uit de resultaten wordt niet duidelijk of ze meer voorlichting hadden willen krijgen. Bètastudenten gaven tijdens de sessie aan geen behoefte te hebben aan meer voorlichting, maar gelet op de slechte uitkomsten in de evaluaties heeft deze opmerking nadere nuancering. Zusterinstellingen die aanzienlijk betere resultaten behalen op arbeidsmarktoriëntatie, zoals Maastricht, Tilburg en Rotterdam hebben duidelijkere informatie over dit onderwerp op hun websites staan dan de Universiteit Utrecht. Daarom zal in het onderzoek van Stichting O.E.R. worden gekeken hoe de informatie over arbeidsmarktvoorbereiding op de nieuwe website van de Universiteit Utrecht positief wordt beoordeeld.

Ook is er onderzoek gedaan naar de beleving van masterstudenten van de arbeidsmarktvoorbereiding vanuit de Universiteit Utrecht. In de masterenquête van 2006 wordt getoond welke informatiebronnen studenten gebruiken bij het uitzoeken van hun master aan de Universiteit Utrecht en hoe ze de kwaliteit van deze informatie beoordelen. De masterenquête is afgenomen onder eerstejaars masterstudenten aan de Universiteit Utrecht, waarvan 1153 studenten een vooropleiding aan de Universiteit Utrecht hebben en 232 studenten een vooropleiding buiten de Universiteit Utrecht hebben.

Uit de masterenquête blijkt dat 39% van de masterstudenten tevreden is over de *voorbereiding* op de arbeidsmarkt. Ruim een kwart (28%) is echter (zeer) ontevreden. Bovendien is 46% zeer ontevreden over de *informatie* over de arbeidsmarkt, waarbij ouderejaars vaker ontevreden zijn dan eerstejaars (45% versus 50%).

Bij dit laatste percentage moet echter wel een kanttekening worden geplaatst. Dit percentage is zo hoog omdat hierbij ook de waardering voor de masterbeurs die in 2006 in de Jaarbeurs is georganiseerd is meegewogen. 6% van de Nederlandse eerstejaars masterstudenten aan de Universiteit Utrecht heeft deze dag bijgewoond en hiervan was 30% (zeer) ontevreden over de informatie die zij op deze dag kregen. Ondanks de nuancering in de 46% is het aantal masterstudenten met een negatieve mening over de voorbereiding en voorlichting dusdanig groot, dat men de indruk kan krijgen dat de voorlichting mogelijk niet geheel toerijkend is.

De informatiebronnen die masterstudenten kunnen gebruiken ter voorbereiding op de arbeidsmarkt worden verschillend beoordeeld. Als gevraagd wordt of studenten in het algemeen tevreden zijn over de voorlichtingsinformatie, varieert het percentage (zeer) tevreden studenten van 74% (voor zowel de website als de brochures van de specifieke masterprogramma's) tot 65% voor de mastervoorlichtingsdag van de Universiteit Utrecht.

De informatiebron die masterstudenten tijdens hun studiekeuzeprocess het meest gebruikten is de website van het specifieke masterprogramma waarover zij informatie wilden. Bijna zes op de tien (56%) eerstejaars masterstudenten raadpleegde deze.

Ook de mastersite van de Universiteit Utrecht, waarop beschrijvingen van alle Utrechtse masterprogramma's te vinden zijn werden door veel studenten bezocht (51%).

De beschikbare papieren informatiebronnen worden eveneens nog veelvuldig geraadpleegd: circa de helft (48%) van de eerstejaars masterstudenten bekeek een of meerdere brochures van specifieke masterprogramma's en een vergelijkbaar percentage (48%) gebruikte de mastergids van de Universiteit Utrecht. Drie op de tien studenten (31%) bezocht de voorlichting van een specifiek masterprogramma en een vergelijkbaar percentage (29%) bezocht de mastervoorlichtingsdag van de Universiteit Utrecht.

De masterenquête stelde daarnaast dat 74% van de studenten tevreden is over de brochure van de specifieke masterprogramma's en de websites van de specifieke masterprogramma's. Over de Masterbeurs geeft een derde van de eerstejaarsstudenten die de beurs bezochten aan hier (zeer) tevreden over te zijn, een vergelijkbaar percentage is hierover juist (zeer) ontevreden.

De website van de Universiteit Utrecht wordt beduidend minder goed beoordeeld: minder dan de helft (46%) van de studenten vindt deze goed. In het studiejaar 2008-2009 is deze echter vernieuwd, wat deze resultaten niet toepasbaar meer maakt.

Drie van de tien studenten (31%) zijn tevreden over de studieadviseurs, terwijl 14% over hen niet tevreden zijn. 28% van de masterstudenten onthoudt zich van een oordeel over de studieadviseurs omdat zij (nog) niet met hen te maken hebben gehad.

De mate waarin studenten gebruik hebben gemaakt van de aangeboden informatiebronnen is volledig weergegeven in tabel 4, welke is opgenomen in bijlage 1.

Ook heeft de masterenquête gekeken naar de mate waarin de informatiebronnen voor eerstejaars masterstudenten van belang zijn geweest bij het kiezen van een masterprogramma. Hieruit blijkt onder andere dat de websites van de specifieke masterprogramma's hierbij het meest worden genoemd (53%). De brochures van de specifieke masterprogramma's (43%) en de mastersite van de Universiteit Utrecht (42%) volgen respectievelijk op een tweede en derde plaats.

Alle informatie over de mate van belang van de informatiebronnen is weergegeven in tabel 5, welke is opgenomen in bijlage 1.

Als we de resultaten van de masterenquête vergelijken met de resultaten van de studentenmonitor 2007, dan is te zien dat bij beide het opzoeken van informatie op de website van de instelling en in folders en schriftelijke informatie van de instelling, zoals brochures, het populairste zijn bij zowel studenten in Nederland over het algemeen als studenten aan de Universiteit Utrecht. Natuurlijk is het streven om alle informatiebronnen van een zo goed mogelijke kwaliteit te maken. Maar hoe vaker de informatiebron gebruikt wordt, hoe groter dit belang wordt. Daarom is het extra belangrijk om te kijken naar de waardering van de meest gebruikt bronnen.

Arbeidsmarktvoorbereiding vanuit de Universiteit Utrecht is ook een onderwerp geweest dat in het collegejaar 2008-2009 door het College van Bestuur is aangekaart bij de Universiteitsraad. In de nota van het College van Bestuur aan de Universiteitsraad (Corsanummer 09.020 09.30066), welke al eerder in deze inleiding ter sprake is gekomen, is benoemd dat uit verschillende in- en externe kwaliteitsmetingen blijkt dat Utrechtse studenten niet voldoende tevreden zijn over de oriëntatie op de arbeidsmarkt, die zij voorafgaand aan en tijdens hun opleiding krijgen. Enerzijds gaat het om de informatievoorziening door de Universiteit Utrecht, en anderzijds om de beroepsoriëntatie binnen de opleiding. Op basis van de kwaliteitsmetingen en gesprekken met enkele opleidingen heeft het college van bestuur besloten een aantal verbetermaatregelen te nemen.

Deze nota werd verstuurd toen Stichting O.E.R. al bezig was met haar onderzoek. Om het college van bestuur extra handvaten te geven om meer maatregelen te kunnen nemen,

heeft Stichting O.E.R. haar onderzoek enigszins aangepast om zich zo aanvullend te kunnen richten op de knelpunten in de huidige voorlichting.

Dit onderzoek richt zich dan ook op de mening van studenten over de arbeidsmarktvoorbereiding vanuit de Universiteit Utrecht. Gekeken zal worden met welke voorlichtingsvormen de studenten kennen, en hoe zij deze beoordelen. Ook zal er gekeken worden wat studenten graag toegevoegd zouden zien aan de huidige arbeidsmarktvoorbereiding vanuit de Universiteit Utrecht. Er zal de studenten zowel gevraagd worden naar hun bekendheid met voorlichtingsvormen die aangeboden worden door de Universiteit Utrecht, als naar vormen die door andere instellingen worden aangeboden. Uiteraard ligt de nadruk in dit onderzoek op de voorlichtingsvormen die georganiseerd worden vanuit de Universiteit Utrecht. De onderzochte voorlichtingsvormen vanuit de Universiteit Utrecht zijn: bachelorvoorlichtingsdag, mastervoorlichtingsdag, carrière dag/bedrijvendag, website Universiteit Utrecht, Studentenservice trainingen, Qompas Carreer Service en Ivlos trainingen. Ook zal er gekeken worden naar de waardering en behoefte van studenten naar stages en het aanleren van praktische vaardigheden. De onderzochte voorlichtingsvormen vanuit andere instellingen zijn: Unipartners, Inhousedagen, Make a move en Aiesec.

### ***Onderzoeksvragen***

De onderzoeksvraag is als volgt: “Hoe ervaren studenten de voorlichting en voorbereiding op de arbeidsmarkt vanuit de Universiteit Utrecht?”

Hierbij horen de volgende deelvragen

- 1 Met welke informatievoorzieningen zijn de studenten bekend en welke worden het meest gebruikt?
- 2 Welke voorlichtingsdagen spreken de studenten aan om te bezoeken?
- 3 Wat is het oordeel van de studenten over de nieuwe website van de Universiteit Utrecht met betrekking tot de informatie over de arbeidsmarkt?
- 4 Wat vinden studenten van de bachelorvoorlichtingsdag van hun opleiding?
- 5 Wat vinden studenten van de mastervoorlichtingsdag van hun opleiding?

- 6 Maken studenten gebruik van een mentor/tutor of studieadviseur bij hun voorbereiding op de arbeidsmarkt?
- 7 Wat voor informatie missen de studenten vanuit de Universiteit Utrecht wat betreft hun voorbereiding op de arbeidsmarkt?
- 8 Zijn studenten bekend met andere instanties naast de Universiteit Utrecht die hun kunnen helpen bij hun voorbereiding op de arbeidsmarkt?
- 9 Bereiden studenten zich naast hun studie ook op andere manieren voor op de arbeidsmarkt? En zoja, hoe?
- 10 Hoe tevreden zijn de studenten in het algemeen over de arbeidsmarktvoorbereiding vanuit de Universiteit Utrecht?

## **Methode**

### ***Respondenten***

De benaderde respondenten zijn bachelor studenten aan de Universiteit Utrecht die studeren aan de faculteiten Bètawetenschappen, Geesteswetenschappen, Geowetenschappen, Recht, Economie Bestuur en Organisatie en Sociale Wetenschappen van de Universiteit Utrecht. De faculteiten Diergeneeskunde en Geneeskunde zijn weggelaten, evenals het University College. De reden voor het weglaten van de faculteiten Diergeneeskunde en Geneeskunde is dat wij van mening zijn dat de studenten aan deze faculteiten een zeer specifieke opleiding volgen waarbij hun arbeidsmarktvoorbereiding anders verloopt dan bij de andere faculteiten. University college is weggelaten omdat hier ook een groot aantal niet Nederlands sprekende studenten studeert en het aangeboden onderwijs in grote mate afwijkt van het reguliere onderwijs van de Universiteit Utrecht.

Het beoogde aantal respondenten is vastgesteld op achthonderd. Er is eerst berekend hoe de studenten procentueel over de faculteiten zijn verspreid, waardoor er inzicht ontstond hoeveel studenten er per faculteit benaderd moesten worden. Daarna is er gekeken welke studies er per faculteit worden aangeboden, hoeveel studenten aan welke studie deelnemen en hoeveel wij van deze studenten nodig hebben om te zorgen dat de studies op een gedegen manier verhoudingsgewijs gerepresenteerd worden. Studies waarvan er minder dan 10 studenten nodig waren zijn niet onderzocht omdat er binnen deze studies zo weinig studenten benaderd zouden hoeven worden dat hun oordeel niet vergelijkbaar is met dat van de grote(re) aantallen studenten van andere studies. Het aantal studenten dat daadwerkelijk geeft deelgenomen aan dit onderzoek, weergegeven per studie is hieronder te zien in tabel 1.

**Tabel 1, aantal participanten per studie**

Studie	aantal	percentage	cumulatief percentage
Studie niet opgegeven	3	0,4	0,4
Biologie	32	4,3	4,8
Culturele antropologie	18	2,5	7,2
Psychologie	119	16,2	23,4
Nederlands	10	1,4	24,8
Liberal Arts & Sciences	10	1,4	26,2
Taal en cultuurstudies	60	8,1	34,3
Rechten	86	11,7	46
ASW	48	6,5	52,6
Pedagogiek	99	13,5	66,1
Engels	15	2	68,1
TFT	36	4,9	73
CIW	29	4	77
Geschiedenis	58	7,9	84,9
Sociale geografie en planologie	18	2,5	87,3
Wijsbegeerte	25	3,4	90,7
Scheikunde	14	1,9	92,6
Wiskunde	17	2,3	95
Bestuurskunde	16	2,2	97,1
Economie	21	2,9	100
Totaal	734	100	

Aan dit onderzoek hebben in totaal 734 studenten meegedaan, met een gemiddelde leeftijd van 21 jaar (*SD*: 3,18). Hieronder bevonden zich 204 mannen en 517 vrouwen, 13 respondenten hebben hier niets ingevuld. Van deze groep zijn 242 studenten (33,0%) eerstejaars student, 258 tweedejaars studenten (35,1%) en 221 derdejaars studenten (30,1%).

### ***Onderzoeksontwerp en procedure***

Om een beter beeld te krijgen wat arbeidsmarktvoorbereiding inhoud, en hoe deze zowel binnen als buiten de Universiteit beleefd wordt, is er eerst een literatuuronderzoek gedaan. De uitkomsten van dit onderzoek zijn in de inleiding besproken. Daarnaast heeft er een aanvullend interview plaatsgevonden met Floris Tijl, de stagecoördinator van de

faculteit geesteswetenschappen aan de Universiteit Utrecht. Dit interview is te vinden in bijlage 2.

Naar aanleiding van het vooronderzoek zijn de onderzoeksvragen opgesteld, waarna is bekeken welke methode het beste zou passen bij dit onderzoek.

Er is gekozen voor een mixed-method onderzoek omdat met dit type onderzoek in kaart kan worden gebracht hoe meningen, opvattingen of problemen binnen een bepaalde groep verdeeld zijn. De kwalitatieve vragen in overwegend kwantitatieve onderzoek dienen als aanvulling op diezelfde kwantitatieve vragen.

In dit onderzoek is gekozen voor het gebruik van enquêtes, waarvan de interne validiteit meerdere malen is overlegd en goedgekeurd door Ben Baarda (Methode) en Jeltje Wassenberg-Severijnen (Statistiek), verbonden aan de Universiteit Utrecht.

De enquête bevat 39 items, voornamelijk gesloten vragen met vooraf opgestelde antwoordmogelijkheden en stellingen die werden getoetst aan de hand van een vijfpuntschaal (waarvan 1 het laagst is en 5 het hoogst). De enquête is bijgevoegd als bijlage 3.

De enquête is ingedeeld in drie delen die ieder een ander aspect van arbeidsmarktvoorbereiding meten.

Als eerste wordt er naar studie, leeftijd, geslacht en het jaar van de opleiding gevraagd. Daarna begint het eerste deel van de vragenlijst dat “Informatievoorziening” kopt. Dit onderdeel vraagt naar de informatiebronnen waar men bekend mee kan zijn en welke voorlichtingsdagen de student wel en niet aanspreken om te bezoeken. Daarna wordt gevraagd naar de mening over het gedeelte van de website van de Universiteit Utrecht dat arbeidsmarktvoorbereiding behandelt. Ook wordt de mening en bekendheid over de bachelor- en mastervoorlichtingsdagen uitgevraagd. Daarna wordt gevraagd naar de bekendheid met de mentor/tutor en studieadviseur. En als laatste wordt er gevraagd naar het oordeel over de informatie over de arbeidsmarkt en wat hier mogelijk nog bij gemist wordt.

Het tweede deel van de vragenlijst heet “Praktische vaardigheden” en toetst de hoe de studenten in hun studententijd bezig zijn met het ontwikkelen van praktische vaardigheden, of er interesse is in het lopen van stage, of men bekend is met arbeidsmarkt voorbereidingsactiviteiten die door andere instanties dan de Universiteit Utrecht georganiseerd worden en of men bekend is met verschillende trainingen die worden



aangeboden. Ook wordt er gevraagd of de student bewust tijdens zijn studie bezig is met een voorbereiding op de arbeidsmarkt en wat hij hier mogelijkwijs aan doet. Tenslotte wordt naar een eendoordeel gevraagd betreffende de tevredenheid over de arbeidsmarktvoorbereiding vanuit de Universiteit Utrecht en wat de student graag aangeboden zou zien om zijn kennis van de arbeidsmarkt te vergroten.

Het derde deel van de vragenlijst bestaat uit zes stellingen en heet heel toepasselijk “Stellingen”. Deze stellingen gaan over de tevredenheid met de arbeidsmarktvoorbereiding vanuit de Universiteit Utrecht, of het volgen van een master als noodzakelijk wordt gezien en of het lopen van stage je beter voorbereid op de arbeidsmarkt.

Een belangrijk deel van de arbeidsmarktvoorbereiding kan liggen in het krijgen van een stage. Hoewel wij er ons van bewust zijn dat we uitlatingen doen over wetenschappelijk onderwijs, dat een andere insteek heeft als het HBO, is het toch nuttig om te kijken wat de studenten eventueel zouden willen/verwachten van een stage.

### ***Dataverzameling***

Het verzamelen van de data is gebeurd door langs eerste-, tweede- en derdejaars colleges en werkgroepen te gaan en de vragenlijsten voor aanvang of in de pauze in te laten vullen door de studenten. Hiervoor wordt van tevoren contact opgenomen met de docent. Voor het afnemen van de enquêtes wordt er door een bestuurslid van Stichting O.E.R. een korte inleiding gegeven van maximaal 2 minuten. In deze inleiding wordt verteld wat het doel van Stichting OER is (het vertegenwoordigen van de mening van de student over de kwaliteit van het onderwijs aan de Universiteit Utrecht door middel van wetenschappelijk onderzoek) en er wordt verteld wat we van de studenten vragen, namelijk hun mening over een actueel onderwerp en 10 minuten van hun tijd voor het invullen van de enquête.

### ***Analyse***

De binnengekomen enquêtes worden genummerd en de resultaten worden gecodeerd ingevoerd in een bestand van het statistiekprogramma SPSS, versie 16.0. Hierbij zijn duidelijk foute antwoorden verwijderd. Met SPSS wordt bepaald hoe vaak bepaalde

antwoorden zijn gegeven en wordt van de relevante data het gemiddelde berekend. Daarnaast wordt met een t-test of Chi-Square test, afhankelijk van de vraag, bepaald of vragen gemiddeld significant anders beantwoord worden door de verschillende groepen respondenten.

## Resultaten

### *Informatievoorziening*

Er is gekeken met welke voorbereidingsactiviteiten vanuit zowel de Universiteit Utrecht als vanuit andere organisaties studenten bekend zijn en of zij deze activiteiten ook daadwerkelijk bezocht hebben. Vervolgens is de waardering van studenten van de bachelor voorlichtingsdag, de master voorlichtingsdag, de carrière dag van de Universiteit Utrecht en de website van de Universiteit Utrecht weergegeven. Hieronder zijn de resultaten met betrekking hierop weergegeven in tabel 2.1.

**Tabel 2.1 Bekendheid met voorlichtingsactiviteiten**

<i>Voorlichting</i>	<i>Bekend mee (%)</i>	<i>Bezocht (%)</i>
Bachelor voorlichtingsdag	39,9%	48,2%
Master voorlichtingsdag	63,2%	16,8%
Carrière dag Universiteit Utrecht	59,4%	7,4%
Website Universiteit Utrecht	32,7%	60,7%
Studentenservice trainingen	13,4%	7,1%
Qompas Carreer service	6,9%	7,8%
Ivlos trainingen	24,3%	8,7%

### *Website*

Van alle ondervraagde studenten is 7,2 procent bekend met de specifieke website over *arbeidsmarktvoorlichting* van de Universiteit Utrecht. De studenten die de website hebben bezocht, beoordelen de juistheid van de informatie op de website met een 7,6. De volledigheid van de informatie op de website wordt met een 7,0 beoordeeld. Studenten vinden het gebruiksgemak van de website een 6,8 waard. En de overzichtelijkheid van de website beoordeelden ze met een 6,6. Deze resultaten zijn weergegeven in tabel 2.2.

**Tabel 2.2 Beoordeling website Universiteit Utrecht**

	Gemiddeld cijfer
Juistheid van de informatie	7,6
Volledigheid van de informatie	7
Gebruiks gemak van de site	6,8
Overzicht van het aanbod	6,6

### ***Bachelorvoorlichting van je eigen opleiding***

De bachelordag werd bezocht door 236 mensen (32,2%). 66,3% gaf aan de bachelordag niet te bezoeken. 0,3% gaf aan dat zijn opleiding geen bachelorvoorlichting heeft (de overige 1,2% van de respondenten heeft geen antwoord gegeven op deze vraag). Er is gekeken naar de inhoud van de informatie, de hoeveelheid en de volledigheid. Dit op een 5-puntsschaal (heel slecht – heel goed). Daarnaast werd ook gekeken naar de duidelijkheid van het studieprogramma en concrete informatie van het studieprogramma. De inhoud van de informatie werd als goed beoordeeld. De hoeveelheid van de informatie werd ook goed beoordeeld. De volledigheid van de informatie en duidelijkheid van het studieprogramma werden gemiddeld beoordeeld. Wat schort is de concrete informatie over banenmogelijkheden, die werd als slecht beoordeeld. De studenten die naar de voorlichting zijn geweest, geven aan dat ze van de voorlichting niet echt een beter zicht hebben gekregen op het mogelijke werkveld. Als ze de bachelorvoorlichting niet hebben gevolgd, geeft 27,4% aan dat dat komt omdat ze van tevoren al wisten welke bacheloropleiding ze zouden gaan volgen. Organisatorische redenen waren nauwelijks een probleem te noemen: slechts 3,4% gaf aan dat ze de bachelorvoorlichting niet hebben kunnen volgen omdat de tijden en data niet haalbaar waren. 11,7% vond dat een bachelorvoorlichting voor hun geen toevoeging zou zijn. 21,8% gaf overige redenen op om niet naar een bachelorvoorlichting te zijn gegaan.

### ***Mastervoorlichtingsdag***

74,4% van de respondenten gaf aan de mastervoorlichtingsdag niet te bezoeken. Hiertegenover geeft 21,9 % aan de mastervoorlichting wel te bezoeken en 2,2,% geeft aan geen mastervoorlichting te krijgen bij hun opleiding (de overige 1,5% heeft geen antwoord gegeven op deze vraag). De reden voor het niet bezoeken van de mastervoorlichtingsdag zijn divers. 19,8% weet al welke master hij wil gaan volgen.

Daarnaast vindt 13,3% dat de data en tijdstippen waarop de mastervoorlichting wordt gegeven niet haalbaar zijn. 9,2% wil een master gaan volgen aan een andere Universiteit en 3,1% wil geen master gaan volgen. De grootste groep, 54,5% geeft aan hier een andere reden voor te hebben waarbij vaak wordt aangegeven dat ze nog te vroeg in hun studie zitten om een mastervoorlichting van belang te vinden.

Ook bij de mastervoorlichtingsdag is gekeken naar de inhoud van de informatie, de hoeveelheid en de volledigheid op een 5-puntsschaal (heel slecht – heel goed). Daarnaast werd ook gekeken naar de duidelijkheid van het studieprogramma en concrete informatie van het studieprogramma. De inhoud en de hoeveelheid van de informatie werden als goed beoordeeld. De volledigheid van de informatie en duidelijkheid van het studieprogramma werden gemiddeld beoordeeld, net als de concrete informatie over banenmogelijkheden. De studenten werd gevraagd in hoeverre de mastervoorlichting een rol heeft gespeeld in de keuze van hun master. Ook dit lag gemiddeld. De studenten die naar de voorlichting zijn geweest, geven aan dat ze van de voorlichting niet echt een beter zicht hebben gekregen op het mogelijke werkveld.

### ***Rol mentor/tutor en studiebegeleider***

De rol van mentor/tutor als voorlichter over eventuele studiep pad keuzes en/of arbeidsmarktmogelijkheden gaat gelijk op: 36,5% van de studenten is er onbekend mee, 38,1% is bekend met deze rol en 24,3% geeft aan zowel bekend te zijn met deze rol als de mentor/tutor ook bezocht te hebben om het over zijn arbeidsmarktvoorbereiding te hebben (de overige 1,1% van de studenten gaf geen antwoord op deze vraag).

Bekender zijn de studenten met de rol van de studiebegeleider als het gaat over arbeidsmarktvoorlichting: 28,9% geeft aan er onbekend mee te zijn en 50,8% is er bekend mee. Maar minder studenten bezoeken ook daadwerkelijk de studiebegeleider: 20,2% geeft aan de studiebegeleider te hebben bezocht om het over arbeidsmarktvoorbereidende zaken te hebben (de overige 1,1% van de studenten gaf geen antwoord op deze vraag).

### ***Bijbaan***

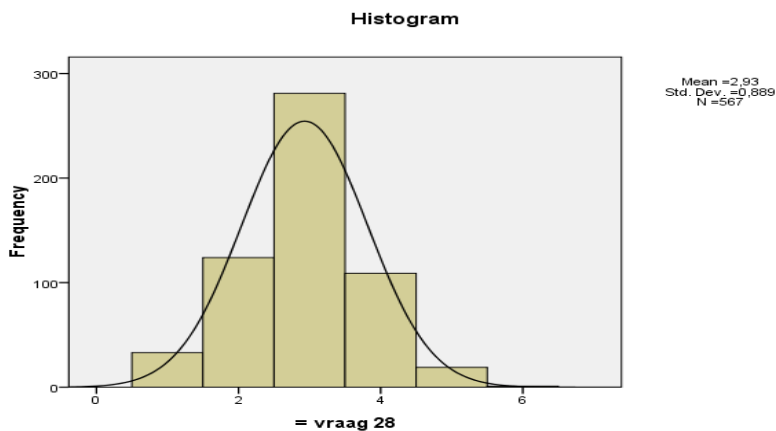
Op de vraag of de studenten bewust kiezen voor bepaalde activiteiten om hun Curriculum Vitae uit te breiden, geeft 28,7% aan dat ze dat wel doen, gevolgd door 21,9% die neutraal aangeven. Daarnaast heeft 23,8% een studiegerelateerde bijbaan en 72,3% geeft aan dit niet te hebben. Het overgrote deel van de studenten (50,7%) vindt wel dat een studiegerelateerde bijbaan bijdraagt aan de voorbereiding op de arbeidsmarkt, gevolgd door 27,1 % van de studenten die aangeeft dat een studiegerelateerde bijbaan “heel erg” bijdraagt aan de voorbereiding op de arbeidsmarkt.

### ***Stage***

46,4% van de studenten zegt dat een stage een onderdeel is van het door hem gekozen studieprogramma, tegen 53,3% dat aangeeft dit niet als onderdeel van het studieprogramma te hebben. Hoewel er niet bij elke studie een stage een onderdeel is van het studieprogramma, geeft maar liefst 78% aan dat ze zeker wel (nog) een stage zouden willen lopen in hun studie. 20,6% van de studenten niet (nog) een stage lopen (1,4% gaf geen antwoord op deze vraag). Redenen die worden aangegeven om geen stage te willen lopen zijn onderbreking van studieprogramma of tekort aan financiën.

Aan de studenten die wel stage willen lopen hebben we gevraagd wanneer tijdens hun studie ze dat het liefst zouden willen doen. Slechts 4,5% van de studenten kiest voor een stage in het eerste jaar. 16,9% geeft aan dat ze willen dat de stage in het tweede jaar van hun bachelor aan de orde komt, en 38,3% van de studenten, geeft aan dat ze hun stage het liefst geplaatst willen zien in het derde (bachelor)jaar. 14,9% van de studenten geeft aan dat de stage wat hen betreft ook in het eerste jaar van de master mag liggen, tegen 2,6% die aangeeft dat de stage in het tweede jaar van de master mag liggen gevolgd door het zeer kleine percentage van 0,1% die vindt dat de stage in een eventueel derde jaar van de master mag liggen (22,8% van de studenten gaf geen antwoord op deze vraag). Deze gegevens zijn te zien in onderstaande figuur 2.3.

**Figuur 2.3** *In welk jaar zou de student het liefst een stage willen lopen*



Op de vraag of ze de studenten meer dan één stage zouden willen lopen antwoord 49,9% dan ze dat zouden willen, tegen 31,1% van de studenten die dat niet nodig vind (maar liefst 19% gaf geen antwoord op deze vraag).

### ***Tevredenheid over het aanbod***

Er is gevraagd: “Hoe tevreden ben je met het aanbod van de Universiteit Utrecht om kennis te maken met de arbeidsmarkt?”. Slechts 12 studenten (1,6%) gaven aan zeer tevreden te zijn over het aanbod van de Universiteit Utrecht en 18,9% van de studenten gaf aan tevreden te zijn. 272 (37,1%) studenten gaven aan dat ze het niet goed of slecht vonden, terwijl toch 27,4% uitsprak ontevreden te over het aanbod en 9,4% zelfs zeer ontevreden was (5,6% van de studenten gaf geen antwoord op deze vraag). Deze resultaten zijn weergegeven in onderstaande tabel 2.4.

**Tabel 2.4** *Tevredenheid aanbod van de Universiteit Utrecht*

<b>Tevreden aanbod Universiteit Utrecht kennismaking arbeidsmarkt</b>	
	<b>Percentage</b>
Zeer tevreden	1,6
Tevreden	18,9
Neutraal	37,1
Ontevreden	27,4
Zeer ontevreden	9,4

### ***Bekendheid met trainingen van Studentenservice***

Studentenservice geeft trainingen op het gebied van onder andere loopbaanoriëntatie, sollicitatievaardigheden en leren netwerken om de studenten een zetje in de rug mee te geven om beter voorbereid te zijn op de arbeidsmarkt en sneller aan een baan te komen als ze zijn afgestudeerd. Of zoals ze het zelf op de site verwoorden: “*Studentenservice wil door het aanbieden van ondersteuning aan (aanstaande) studenten en medewerkers bijdragen aan een succesvol verloop van de studie en aan een actief studentenleven (www.uu.nl)*”. Kunnen de studenten echter de weg naar deze trainingen vinden? En als ze deze kunnen vinden, vinden ze dan dat de trainingen hun voldoende praktische vaardigheden leren om een baan te vinden?

Er is gevraagd naar bekendheid met de trainingen “loopbaanoriëntatie”, “sollicitatievaardigheden”, “opstellen curriculum vitae” en “leren netwerken”, omdat deze trainingen voorbereiden op de arbeidsmarkt. De percentages studenten die hier niet bekend mee zijn, wel bekend mee zijn, naast bekend ook de training hebben bezocht en degene die geen antwoord hebben gegeven op de vraag zijn hieronder weergegeven in tabel 2.5.

**Tabel 2.5 Bekendheid met de trainingen van Studentenservice**

	Niet bekend	Wel bekend, niet bezocht	Zowel bekend als bezocht	Geen antwoord
Loopbaanoriëntatie	68,4	23,2	4,5	3,8
Sollicitatievaardigheden	75,3	17,7	3,4	3,5
Opstellen curriculum vitae	73,3	18,7	4,4	3,7
Schrijven van sollicitatiebrief	74,3	18,1	4,1	3,5
Leren netwerken	83,5	9,3	3,4	3,8

Op de vraag of de trainingen goed zijn om praktische vaardigheden te leren, antwoordde 33,2% dit bevestigend. Slechts 19,2% gaf aan dat dit niet het geval was, maar schreven er ook vaak bij dat dit was omdat ze niet precies wisten wat de trainingen inhielden (47,8% van de studenten gaf geen antwoord op deze vraag). Vaak geven de studenten aan dat ze juist wilden dat de vaardigheden die in de trainingen wordt aangeleerd, een deel worden van het studieprogramma zelf, of dat er in ieder geval meer bekendheid aan wordt gegeven.



### ***Praktische vaardigheden***

Maar wat vinden de studenten nu globaal van de praktische vaardigheden die de Universiteit Utrecht hun kan aanleren? Er werd ze de vraag “Vind je dat je op dit moment genoeg praktische vaardigheden tijdens je studie hebt verworven om na je opleiding aan het werk te gaan” voorgelegd. Hierop kwamen de antwoorden die zijn weergegeven in onderstaande tabel 2.6.

**Tabel 2.6 Vinden studenten dat zij op dit moment genoeg praktische vaardigheden hebben opgedaan om na hun studie aan het werk te gaan**

	Percentage
Ja, helemaal wel	1,7
Ja, redelijk	11,2
Neutraal	26,8
Nee, het is net te weinig	37,3
Nee, helemaal niet	18,5
Geen antwoord op de vraag	4,5

### ***Verantwoordelijkheid ontwikkeling praktische vaardigheden***

In hoeverre vinden de studenten dat ze zelf verantwoordelijk zijn voor de ontwikkeling van hun praktische vaardigheden? Een derde (36,1%) van de studenten geeft aan dat het een beetje van beide is, zowel de Universiteit Utrecht als de studenten zelf zijn verantwoordelijk voor de ontwikkeling van praktische vaardigheden. Een iets kleiner deel (30,0%) geeft aan dat het meer hun verantwoordelijkheid is om deze aan te leren. Deze resultaten zijn weergegeven in onderstaande tabel 2.7.

**Tabel 2.7 Vinden studenten de ontwikkeling van praktische vaardigheden hun eigen verantwoordelijkheid?**

	Percentage
Ja, helemaal wel	6,5
Ja, redelijk	30
Neutraal	36,1
Nee, het is net te weinig	20,6
Nee, helemaal niet	2,5
Geen antwoord op de vraag	4,3

### ***Wat studenten missen in de arbeidsmarktvoorbereiding vanuit de Universiteit Utrecht***

Ook is er aan de studenten gevraagd welke arbeidsmarktvoorbereiding gerelateerde activiteiten zij missen in het bestaande aanbod en graag aangeboden zouden zien door de Universiteit Utrecht. Op deze vraag kwamen veel diverse antwoorden. Het meest gegeven antwoord is het missen van concrete informatie vanuit de Universiteit Utrecht wat betreft de arbeidsmarktvoorbereiding, 8% van de studenten kaartte dit probleem aan. De informatie is volgens de studenten te vaag en te algemeen. 11,2% van de studenten vinden dat er over het algemeen gezien te weinig informatie over de arbeidsmarkt wordt verstrekt. Eveneens 11,2% zou graag meer informatie krijgen over de banen die zij zouden kunnen krijgen als zij hun opleiding hebben afgerond. Een ander punt dat door de studenten gemist wordt is dat er te weinig informatie is over welke vakken tot welke toekomstige beroepen kunnen leiden, dit werd door 8,9% van de studenten aangegeven. Het daarna meest genoemde verbeterpunt, door 7,7% genoemd, is de behoefte aan mensen uit het toekomstige werkveld die over hun werkzaamheden komen vertellen. Ook de behoefte aan informatie over het concrete banenaanbod is door 7,7% van de studenten genoemd als aspect aan de arbeidsmarktvoorbereiding dat zij graag zouden willen krijgen. 7,1% van de studenten wil graag meer duidelijkheid over de data en tijden waarop de voorlichtingsactiviteiten plaatsvinden. De behoefte om voorlichtingsinformatie te ontvangen die alleen voor de eigen faculteit van belang is wordt eveneens door 7,1% aangegeven. 2,4% van de studenten geeft aan persoonlijk contact met hun tutor/studieadviseur te willen hebben en loopt tegen het probleem aan dat deze nooit tijd voor ze heeft. Eveneens 2,4% geeft aan de informatie over de studiepaden binnen zijn opleiding eerder te willen krijgen. 1,8% van de studenten zou graag zien dat het bijwonen van voorlichtingsactiviteiten verplicht zou worden. Tot slot geeft 5,3% van de studenten aan geen extra voorlichting te willen en tevreden te zijn met het aanbod van arbeidsmarkt voorbereidingsactiviteiten zoals deze nu door de Universiteit Utrecht worden aangeboden. Een overzicht van alle antwoorden en de bijbehorende percentages is weergegeven in onderstaande tabel 2.8.

**Tabel 2.8 arbeidsmarkt voorbereidingsgerelateerde activiteiten die studenten graag aangeboden zouden zien door de Universiteit Utrecht**

gewenste voorlichtingsactiviteit	percentage
Informatie over het concrete banenaanbod	7,7
Meer bekendheid en duidelijkheid over voorlichtingsactiviteiten	7,1
Persoonlijk Contact met tutor/studieadviseur (deze heeft geen tijd voor de studenten)	2,4
Informatie over de studiepaden beter en meer op tijd	2,4
Verplicht voorlichtingsdagen bezoeken/opname in het studieprogramma	1,2
Iets praktisch zoals een meeloopdagen of stage	7,1
Alle informatie makkelijker beschikbaar zoals b.v. in folders of op de website	7,1
Duidelijke informatie over de beroepen die je kan uitoefenen met je studie	11,2
Over het algemeen meer concrete informatie	11,8
Een beter aanbod van informatie over het algemeen, nu is er te weinig	11,2
Informatie over studie mogelijkheden elders dan aan de Universiteit Utrecht	1,8
Informatie die alleen voor eigen faculteit van belang is	7,1
Mensen uit het veld die komen spreken	7,7
Informatie welke vakken tot welke toekomstige beroepen kunnen leiden	8,9
Niets	5,3

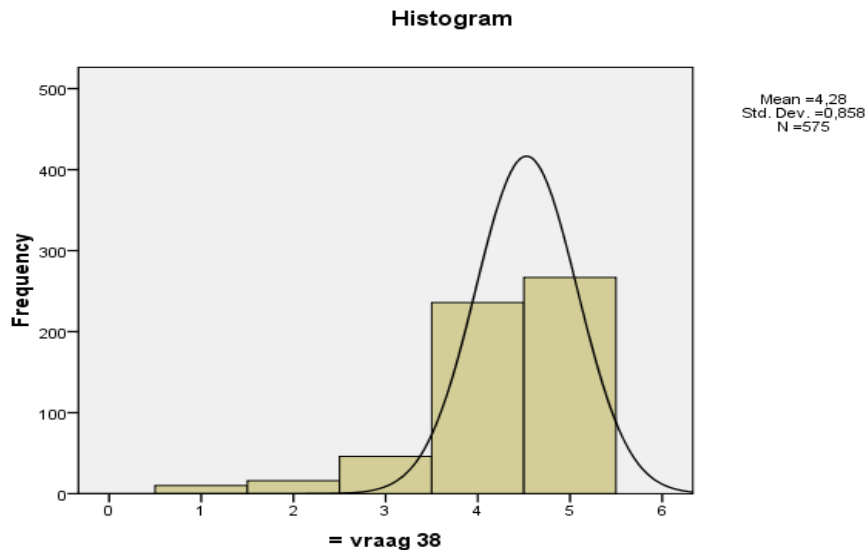
### Algemene stellingen

Aan het einde van de enquête werden er stelling aan de studenten voorgelegd waarbij ze aan konden geven in hoeverre ze het ergens “helemaal mee eens” tot “helemaal mee oneens” waren (wederom op een vijfpuntsschaal).

De eerste stelling stelt: “De voorlichting van de Universiteit Utrecht geeft een goed beeld over mijn mogelijkheden op de arbeidsmarkt”. De studenten gaven het meest aan hier neutraal tegenaan te staan, 220 studenten (30,0%) gaven aan het er ‘niet mee eens/niet mee oneens’ te zijn. Vervolgens waren 190 (26,7%) studenten het ‘enigszins mee oneens’ met de stelling, gevolgd door 114 (20,3%) studenten die het ‘enigszins eens’ waren met de stelling.

De tweede stelling stelt: “Het lopen van een stage zorgt ervoor dat ik meer voorbereid ben op de arbeidsmarkt”. Op deze vraag antwoordden 276 studenten (36,4%) dat ze het er ‘helemaal mee eens’ zijn. Een iets kleinere groep van 236 studenten (32,2%) geeft aan het hier ‘enigszins mee eens te zijn’. Deze resultaten zijn weergegeven in onderstaande figuur 2.9.

**Figuur 2.9** *Stage zorgt voor betere voorbereiding*



De derde stelling luidde als volgt: “De voorbereiding op de arbeidsmarkt zie ik volledig als een verantwoordelijkheid van de Universiteit Utrecht”. Van alle studenten gaven 187 studenten (25,5%) aan het hier ‘enigszins mee eens/enigszins mee oneens’ te zijn, gevolgd door 186 studenten (25,3%) die aangeven het er ‘enigszins mee oneens’ te zijn. Een minderheid van 135 studenten (18,4%) geeft aan het echter juist enigszins met de stelling eens te zijn.

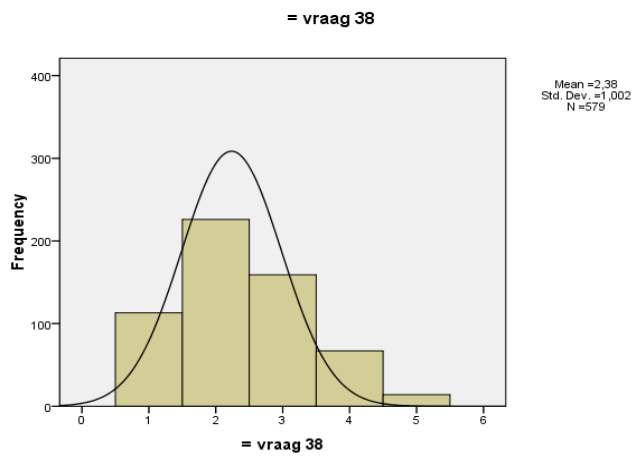
De vierde stelling stelt: “Het volgen van een master is noodzakelijk voor een goede voorbereiding op de arbeidsmarkt”. Hier antwoorden de studenten overwegend positief, 228 studenten (31,1%) geeft aan het hier ‘enigszins me eens’ te zijn, gevolgd door 182 studenten (24,8%), die het er ‘helemaal mee eens’ is. Vijftien procent van de studenten staat er ‘niet eens/niet oneens’ tegenover.

De vijfde stelling stelt: “Ik ben tevreden onder het aanbod wat betreft de arbeidsmarktvoorlichting van de Universiteit Utrecht”. Van alle ondervraagde studenten geven er 246 aan (33,5%) dat ze het er ‘niet mee eens, niet mee oneens’ zijn, gevolgd door 191 studenten (26,0%) die het er ‘enigszins mee eens’ zijn.

De zesde en laatste stelling is kort, maar krachtig: “Ik ben voorbereid op de arbeidsmarkt”. Hieronder staat een histogram met de bevindingen waaruit men het volgende kan aflezen: het grootste deel van de ondervraagde studenten (226) geeft aan

'enigszins oneens' te zijn met de stelling, gevolgd door 129 studenten (21,9%) die het 'niet mee eens/niet mee oneens' zijn met de stelling. Toch slaat de balans uiteindelijk negatief uit, doordat 113 studenten (15,4%) aangeven het helemaal oneens met de stelling te zijn. Deze uitkomsten zijn te zien in onderstaand figuur 2.10.

**Figuur 2.10. Antwoorden op de stelling: "Ik ben voorbereid op de arbeidsmarkt"**



## Conclusies & Aanbevelingen

Om de onderzoeksvraag: “Hoe ervaren studenten de voorlichting en voorbereiding op de arbeidsmarkt vanuit de Universiteit Utrecht?”, te kunnen beantwoorden zal er per deelvraag besproken worden wat de bevindingen zijn op dit gebied en zullen er eveneens aanbevelingen gedaan worden.

*1 Met welke informatievoorzieningen zijn de studenten bekend en welke worden het meest gebruikt?*

De studentenmonitor heeft in 2008 de volgende informatiebronnen onderzocht: voorlichtingsdag en decanen. Echter, 22% van de studenten vond de voorlichtingsdagen onvoldoende, tegen 16% voor de decanen. Uit de resultaten van de O.E.R.-enquête bleek dat de meeste studenten de informatie voor arbeidsmarktvoorlichting halen uit de bachelor- en mastervoorlichtingsdag. Deze zijn niet alleen heel bekend, maar worden ook goed bezocht. De carrièredag Universiteit Utrecht is door veel studenten bekend, maar wordt door slechts 7,4% van de studenten bezocht. De reden hiervoor, aangegeven door de studenten is dat ze pas in het laatste jaar van hun bachelor en master actief gaan denken over hun banenmogelijkheden. Nog meer voorlichting, of het zelfs verplicht maken van een bezoek aan een carrièredag zou een uitkomst kunnen zijn. Er dient ook bij eerste en tweedejaars studenten een vroege bewustwording worden gecreëerd over de arbeidsmarkt, en hun ideeën over hun eigen carrière

De mentor wordt door studenten van de Universiteit Utrecht 24,3% bezocht voor arbeidsmarkt tegen 20% die naar de studiebegeleider gaat. Hoewel dit positieve resultaten zijn, zou verder onderzoek gedaan moeten worden naar de vraag of studenten na hun bezoek ook daadwerkelijk tevreden zijn over het antwoord dat de mentor of studiebegeleider hen geeft.

*2 Welke voorlichtingsdagen spreken de studenten aan om te bezoeken?*

Uit de enquête bleek dat studenten het meest de bachelorvoorlichtingsdag hebben bezocht, gevolgd door de mastervoorlichting. De bachelorvoorlichtingsdag wordt door de studenten gezien als een eerste stap naar specialisatie van beroepskeuze. Ze kiezen

immers voor een studie waarin ze hun uiteindelijke beroep uit willen oefenen. Door invoering van de BAMA-structuur enkele jaren geleden is ook mastervoorlichting belangrijk geworden. Het overgrote merendeel van de bacheloropleidingen biedt immers meer dan een vervolgmaster op de studie. Door de mastervoorlichting te bezoeken, kunnen studenten hun arbeidsmarktvoorbereiding nog concreter maken.

### *3 Wat is het oordeel van de studenten over de nieuwe website van de Universiteit Utrecht met betrekking tot de informatie over de arbeidsmarkt?*

Uit eerder ontbijtsessies die de Universiteit Utrecht had met studenten, bleek dat zusterinstellingen betere resultaten behaalden op arbeidsmarktoriëntatie dan de Universiteit Utrecht. Reden hiervoor werd gegeven dat zij duidelijkere informatie over arbeidsmarktvoorlichting op hun websites hadden staan. 32,7% is alleen bekend met de algemene website van de Universiteit Utrecht maar bezoekt deze niet, daarnaast is 60% bekend met de website en bezoekt deze ook daadwerkelijk. Slechts 7,2% van alle studenten die deelnemen aan dit onderzoek geven aan de specifieke website over arbeidsmarktvoorlichting van de Universiteit Utrecht te bezoeken. Die studenten beoordelen de informatie met een 7,6. De site wordt dus erg goed beoordeeld, het is van belang van de Universiteit om dit positieve geluid meer openbare bekendheid onder studenten te geven. Zo kan wellicht een email worden verstuurd naar alle studenten die hun derde jaar ingaan met hierin een directe link naar de website, daar deze op dit moment nog verscholen ligt in een klik-door systeem.

### *4 Wat vinden studenten van de bachelorvoorlichtingsdag van hun opleiding?*

De bachelordag van de Universiteit Utrecht werd bezocht door 32,2% studenten alvorens te beginnen aan hun studie. De inhoud en hoeveelheid van informatie werden beoordeeld met een goed, de volledigheid en duidelijkheid van het studieprogramma met een gemiddeld. De studenten gaven aan een duidelijk banenperspectief te missen. Veel studenten gaven dan ook aan graag meer informatie te krijgen over welke banen ze na hun studie zouden kunnen krijgen. De Universiteit Utrecht zou hier op in kunnen spelen door per faculteit een handzaam boekje te maken met hierin de organisaties vermeld waar afgestudeerde studenten terecht zijn gekomen. Studenten kunnen hierdoor zich al vroeg

gaan oriënteren op wat ze interessant vinden en hier wellicht in een vroeg stadium al hun vakkenpakket op afstellen.

##### *5 Wat vinden studenten van de mastervoorlichtingsdag van hun opleiding?*

De mastervoorlichtingsdag wordt wel bezocht door 21,9%, en niet bezocht door 74,4% van de studenten. 2,2% van alle studenten gaf aan geen master te gaan volgen. Het is mogelijk dat dit komt door de nieuwe BaMa structuur, waar het niet meer nodig is om een master te volgen alvorens de arbeidsmarkt op te gaan. De studenten die de mastervoorlichting bezochten beoordeelden de inhoud en hoeveelheid van de informatie als goed. Echter, veel studenten hadden de mastervoorlichtingsdag nog niet bezocht, omdat ze pas in het eerste of tweede jaar van hun studie waren. Voor de Universiteit Utrecht is het van belang om ook juist die studenten aan te spreken, zodat ze al vroeg in hun studie zicht krijgen op de mogelijkheden na hun bachelor. Meer voorlichting door docenten in colleges, of wellicht het verplicht maken van het bezoeken van tenminste een voorlichtingsdag per jaar zou hier een uitkomst kunnen bieden.

##### *6 Maken studenten gebruik van een mentor/tutor of studieadviseur bij hun voorbereiding op de arbeidsmarkt?*

Van de studenten is 28,9% onbekend met de rol van de studiebegeleider als het gaat over arbeidsmarktvoorlichting maar 50,8% is er wel bekend mee, maar heeft hem nog nooit bezocht. Daarnaast is 20,2% zowel bekend met deze rol en hebben zij de studiebegeleider ook bezocht om te spreken over arbeidsmarkt gerelateerde zaken.

Met deze rol van de mentor/tutor is men minder bekend. 36,5% van de studenten is hier onbekend mee, 38,1% is bekend met deze rol maar heeft deze nog nooit bezocht. 24,3% geeft aan zowel bekend te zijn met deze rol als de mentor/tutor ook bezocht te hebben om het over zijn arbeidsmarktvoorbereiding te hebben.

Een mogelijke verklaring voor het verschil in percentages tussen de rol van mentor/tutor en de studiebegeleider is dat doordat de studenten meer contact hebben met hun mentor, ze hem/haar ook eerder vragen zullen stellen over hun studiep pad of master. Tot slot gaf 2,34% van alle studenten aan dat hun tutor en/of studieadviseur nooit tijd voor ze heeft en zou dit graag als verbeterpunt zien. Hoe dit percentage studenten tot dit



oordeel is gekomen is niet duidelijk. Het is mogelijk dat de tutor en of mentor echt geen tijd voor ze hebben of dat we hier te maken hebben met studenten met weinig geduld die graag zonder afspraak bij de tutor/ studieadviseur binnen zouden lopen, wat niet altijd mogelijk is en wat dan als “hij heeft nooit tijd voor me” beschreven wordt. De mogelijkheden van de tutor en studieadviseur om alle studenten te helpen zouden onderzocht moeten worden om te kijken of hier werkelijk sprake is van een probleem. Ook al is dit aantal ontevreden studenten maar een klein percentage, toch is dit een kwalijke zaak. Een tutor en/of studieadviseur zou altijd een moment moeten kunnen vinden om iedereen te helpen, ook al zouden studenten hiervoor een afspraak op iets langere termijn moeten maken

*7 Wat voor informatie missen de studenten vanuit de Universiteit Utrecht wat betreft hun voorbereiding op de arbeidsmarkt?*

Het meest gegeven antwoord, door 11,83%, is het gemis aan concrete informatie vanuit de Universiteit Utrecht wat betreft de arbeidsmarktvoorbereiding. 11,24% van de studenten vinden dat er over het algemeen gezien te weinig informatie over de arbeidsmarkt wordt verstrekt. Eveneens 11,24% zou graag meer informatie krijgen over de banen die zij zouden kunnen krijgen als zij hun opleiding hebben afgerond. Een ander punt dat door de studenten gemist wordt is dat er te weinig informatie is over welke vakken tot welke toekomstige beroepen kunnen leiden, dit werd door 8,88% van de studenten aangegeven. Het daarna meest genoemde verbeterpunt, door 7,69% genoemd, is de behoefte aan mensen uit het toekomstige werkveld die over hun werkzaamheden komen vertellen. Ook de behoefte aan informatie over het concrete banenaanbod is door 7,69% van de studenten genoemd als aspect aan de arbeidsmarktvoorbereiding dat zij graag zouden willen krijgen. 7,1% van de studenten wil graag meer duidelijkheid over de data en tijden waarop de voorlichtingsactiviteiten plaatsvinden. De behoefte om voorlichtingsinformatie te ontvangen die alleen voor de eigen faculteit van belang is wordt eveneens door 7,1% aangegeven. 2,37% van de studenten geeft aan persoonlijk contact met hun tutor/studieadviseur te willen hebben en loopt tegen het probleem aan dat deze nooit tijd voor ze heeft. Eveneens 2,37% geeft aan de informatie over de studierpaden binnen zijn opleiding eerder te willen krijgen. 1,18% van de studenten zou

graag zien dat het bijwonen van voorlichtingsactiviteiten verplicht zou worden. Tot slot geeft 5,33% van de studenten aan geen extra voorlichting te willen en tevreden te zijn met het aanbod van arbeidsmarkt voorbereidingsactiviteiten zoals deze nu door de Universiteit Utrecht worden aangeboden.

Vooraf de punten die door de grootste percentages studenten als een gemis worden bestempeld zetten tot nadenken aan. De vraag naar concrete informatie vanuit de Universiteit Utrecht is het grootste. De Universiteit Utrecht zou de informatie die zij verstrekt eens onder de loep moeten nemen om te zien of deze niet concreter gemaakt zou kunnen worden. Het is een kwalijke zaak dat 11,24% van de studenten vindt dat er over het algemeen te weinig informatie wordt verstrekt. Dit is een punt waar zeker verbetering in moet optreden. Er is zowel vraag naar informatie over de mogelijke werkzaamheden die de studenten kunnen verrichten na het behalen van hun diploma of door het volgen van bepaalde vakken. Ook hier zou de Universiteit Utrecht op in moeten spelen door haar informatieaanbod hier meer op toe te spitsen.

*8 Zijn studenten bekend met andere instanties naast de Universiteit Utrecht die hun kunnen helpen bij hun voorbereiding op de arbeidsmarkt?*

De studenten zijn naast de Universiteit Utrecht ook bekend met de Qompas Carreer Service (6,9%) en met de IVLOS trainingen (24,3%). Met name de Qompas Carreer Service scoort laag, en zou dus duidelijker door de Universiteit Utrecht gepromoot kunnen worden.

*9 Bereiden studenten zich naast hun studie ook op andere manieren voor op de arbeidsmarkt? En zoja, hoe?*

Studenten zijn naast hun studie actief om zich op de arbeidsmarkt voor te bereiden. Het merendeel van de studenten gaf aan dit te doen door een bijbaan te zoeken in het werkveld van hun studie. Daarnaast is het kiezen van een toegepast vakkenpakket een middel voor studenten om alvast met arbeidsmarktvoorbereiding bezig te zijn. Ook favoriet onder studenten is het bekleden van een bestuursfunctie en naar het buitenland gaan voor een korte periode.

*10 Hoe tevreden zijn de studenten in het algemeen over de arbeidsmarktvoorbereiding vanuit de Universiteit Utrecht?*

De studenten aan de Universiteit zijn toch over het algemeen overwegend positief over het aanbod van arbeidsmarktvoorbereiding van de Universiteit Utrecht. Hoewel 33,5% van de ondervraagde studenten aangeeft niet positief, maar ook niet negatief staan tegenover de arbeidsmarktvoorbereiding, geeft 26,0% van alle studenten aan tevreden te zijn over het aanbod van de arbeidsmarktvoorbereiding van de Universiteit Utrecht.

### ***Kanttekeningen***

Ondanks dat is getracht dit onderzoek zo representatief mogelijk te maken is het niet gelukt om het aantal studenten per faculteit precies verhoudingsgewijs te vertegenwoordigen. De resultaten zijn hierdoor mogelijk niet voor alle faculteiten even representaties. Maar ondanks deze kleine tekortkoming zijn wij van mening dat gezien onze grote steekproef (N=734) de studentenpopulatie van de Universiteit Utrecht ruimschoots voldoende in vertegenwoordigd.

### ***Suggesties voor verder onderzoek***

Vervolgonderzoek zou zich moeten richten op de door de studenten aangegeven punten die zij missen in de arbeidsmarkt voorbereidingsactiviteiten. Zo gaf een groep studenten aan nooit hun tutor of studieadviseur face to face te kunnen spreken omdat deze geen tijd voor ze zou hebben. Hoe dit kan zal onderzocht moeten worden, net als de vraag of het hier voornamelijk om tutoeren of studieadviseurs gaat, of om beide.

Ook zou onderzocht moeten worden hoe de informatie over arbeidsmarktvoorbereiding concreter gemaakt zou kunnen worden aangezien dit het meest genoemde gemis is.

Vervolgonderzoek zou zich ook kunnen richten op de wijze waarop studenten geïnformeerd zouden willen worden over de voorlichtingsactiviteiten, zodat zij hier beter van op de hoogte zijn.

### **Dankwoord**

Stichting O.E.R. wil iedereen bedanken die een bijdrage heeft geleverd om dit rapport mogelijk te maken. Allereerst de studenten die hebben deelgenomen aan dit onderzoek, zonder hun uitgebreide feedback was er geen enquête geweest. Studentenservice, voor het aandragen van het onderwerp 'arbeidsmarktvoorbereiding', en het wijzen op eventuele literatuur. Felipe Salve, voor zijn kritische blik en nieuwe ideeën. Jeltje Wassenberg-Severijnen, Ben Baarda en Peter Lugtig voor de statistische ondersteuning op de vragenlijst en verwerking hiervan.

## Referenties

College van bestuur Universiteit Utrecht. (2009). Verbetering oriëntatie arbeidsmarkt.

Gevonden 25 januari 2009, van <https://www.surfgroepen.nl/sites/Documail/Shared%20Documents/week%2009007%2009.012%20-%2009.021/09.020%20nota%20verbetering%20orientatie%20arbeidsmarkt.pdf>

OCW Studentenmonitor 2008 (2008). Gevonden op 1 augustus op:

[http://www.studentenmonitor.nl/rapportage2008/open\\_table.inc.php?targetfile=/rapportage2008/T100701.HTM](http://www.studentenmonitor.nl/rapportage2008/open_table.inc.php?targetfile=/rapportage2008/T100701.HTM)

WO monitor 2008 (2008). Gevonden op 1 augustus op:

[http://www.roa.unimaas.nl/sis/WOMonitor/Pdf/womonitor2008\\_resultaten.pdf](http://www.roa.unimaas.nl/sis/WOMonitor/Pdf/womonitor2008_resultaten.pdf)

## Bijlagen

### Bijlage 1. Tabellen bij de inleiding

**Tabel 1: Afgestudeerdenoordeel over de WO-opleiding als voorbereiding op het beroepsleven**

	Opleiding als basis voor start op de arbeidsmarkt (1)	Opleiding als basis voor het verder ontwikkelen van kennis en vaardigheden (1)	Rapportcijfer voorbereiding op de actuele beroeps-praktijk (2)
WO totaal	60%	82%	5,3
WO deeltijd	51%	80%	5,2
WO voltijd	61%	81%	5,4
Voltijdsectoren:			
Landbouw	67%	88%	5,6
Techniek	78%	90%	5,9
Economie	81%	85%	5,3
Gezondheidszorg	77%	88%	6,8
Gedrag en Maatschappij	40%	74%	4,8
Taal en Cultuur	28%	68%	4,7
Recht	69%	83%	4,6
Natuur	73%	90%	5,5

1)Antwoord op 4 of 5 op 5-puntsschaal (1="helemaal niet", 5="in sterke mate").

2)Gemiddeld rapportcijfer.

**Tabel 2: Geraadpleegde bronnen door eerstejaars WO voltijdstudenten**

	Man	vrouw	Autochtoon	allochtoon	gemiddeld
Folders/schriftelijke informatie opleiding	26	23	26	19	24
Website instelling	59	67	65	55	63
Voorlichtingsdagen/vakantiecursussen bij opleiding	36	43	41	35	40
Decanen	10	11	10	12	11
Studiebeurzen	35	36	37	27	35
Familie/kennissen	59	66	65	51	63
Rechtstreeks bij instelling (telefonisch/e-mail)	69	77	75	65	73
Andere websites	17	16	16	18	17
Onafhankelijke bronnen	4	6	5	6	5
Website Studiekeuze123.nl	35	32	32	37	33
Andere studiekeuzewebsite	15	20	19	13	18
Expertisecentrum Handicap + Studie	0	0	0	0	0
Geen van deze informatiebronnen	0	0	0	0	0

\* de getallen zijn percentages

**Tabel 3: Negatief oordeel geraadpleegde bronnen eerstejaars WO voltijdstudenten**

	Man	vrouw	autochtoon	Allochtoon	totaal
	%negatief	%negatief	%negatief	%negatief	%negatief
Onafhankelijke bronnen	22	10	16	9	15
Folders/schriftelijke informatie opleiding	6	5	6	4	6
Website instelling	10	3	5	9	6
Rechtstreeks bij instelling (telefonisch/email)	11	5	8	6	8
Andere websites	7	4	6	3	6
Decanen	16	8	14	5	12
Studiebeurzen	16	19	17	20	17
Voorlichtingsdag/vakantiecurussen bij opleiding	25	18	22	18	21
Familie/kennissen	6	4	5	7	5

**Tabel 4: Meest gebruikte informatiebronnen tijdens het kiezen van een masterprogramma**

	Studenten met een vooropleiding aan de Universiteit Utrecht	Studenten met een vooropleiding buiten de Universiteit Utrecht
Websites van specifieke masterprogramma's	56	63
Mastersite van de Universiteit Utrecht	51	66
Brochures van specifieke masterprogramma's	48	46
Mastergids van de Universiteit Utrecht	48	40
Voorlichtingsdag van het masterprogramma	31	19
Mastervoorlichtingsdag van de Universiteit Utrecht	29	17
Masterbeurs	6	9

\* de getallen zijn percentages

**Tabel 5: De mate waarin de informatiebronnen voor eerstejaars masterstudenten van belang zijn bij het kiezen van een masterprogramma in %**

	1 <sup>e</sup> plaats	2 <sup>e</sup> plaats	3 <sup>e</sup> plaats
Voorlichting(sdag) van het masterprogramma	57	26	17
Websites van de specifieke masterprogramma's	52	33	15
Mastervoorlichtingsdag van de Universiteit Utrecht	49	30	21
Mastergids van de Universiteit Utrecht	35	33	32
Mastersite van de Universiteit Utrecht	32	40	29
Brochures van de specifieke masterprogramma's	32	39	29

## **Bijlage 2. Interview met Floris Tijn**

Om een beter zicht te krijgen op de aansluiting van de stages die de Universiteit Utrecht aanbied op de arbeidsmarkt hebben wij gesproken met de heer Floris Tijn, stagecoördinator van de faculteit Geesteswetenschappen. De uitkomsten van dit gesprek hebben betrekking op stages in zowel de bachelor- als masterfase.

Met betrekking tot de faculteit Geesteswetenschappen kwamen uit dit gesprek de volgende dingen naar voren:

De studenten zijn zich er goed van bewust dat een stage hun op een degelijke manier voorbereid op de arbeidsmarkt. De aangeboden stages worden als zeer nuttig ervaren. Van te voren zijn studenten vaak erg nerveus, omdat ze bang zijn dat ze niet alles zullen kunnen wat nodig is om de stage succesvol te doorlopen.

Het lopen van een stage wordt gezien als zeer leerzaam omdat de student er door ervaart wat daadwerkelijk gebeurt op de arbeidsmarkt. En eveneens wordt het toepassen van vaardigheden in de praktijk als zeer leerzaam ervaren. Door het praktisch toepassen van vaardigheden beseffen studenten wat ze daadwerkelijk kunnen met hun kennis. Dit is iets dat ze voor hun stage vaak slecht kunnen benoemen.

Het lopen van een stage in de bachelorfase is voor alle studenten die ingeschreven staan bij de Universiteit Utrecht mogelijk. Voor de studie Taal en Cultuur Wetenschappen is dit zelfs verplicht. Een deel van de masteropleidingen hebben een stage als verplicht onderdeel van hun programma opgenomen.

Een opmerking die door een groep studenten wordt geplaatst bij het lopen van een stage is dat zij in hun masterfase al verplicht een stage zullen gaan lopen. Bij hun rijst daarom de vraag waarom ze een stage in hun bachelorfase zouden gaan lopen.

De heer Tijn geeft hierop als antwoord dat een groep studenten stopt met studeren na het behalen van hun bachelordiploma. Deze groep studenten zal dus geen baat hebben bij de verplichte stage in de masterfase.

Het stagebeleid van de Universiteit Utrecht is van een dusdanige kwaliteit dat er studenten van andere Universiteiten komen om hier een stage te kunnen lopen.



Aan de Universiteit Utrecht heeft de faculteit Geesteswetenschappen het grootste aantal studenten dat stage loopt.

De Universiteit die het tweede grootste aantal studenten heeft die stage lopen, heeft de helft minder dan de Universiteit Utrecht.

Het komt steeds vaker voor dat studenten een baan krijgen op de plek waar zij stage hebben gelopen. In de afgelopen vijf jaar is dit aantal verdubbeld.

De heer Tijn stelt dat er te weinig aandacht is voor de aangeboden stages. Om dit te verbeteren zouden er op het vlak van communicatie dingen moeten veranderen. Zo zou er meer en betere voorlichting gegeven moeten worden. Ook zou het nuttig zijn als er vaker bedrijven naar de Universiteit Utrecht zouden komen om te spreken voor de studenten over mogelijk toekomstige banen. Hij geeft echter ook aan dat deze verbeteringen op dit moment niet te realiseren zijn omdat hier geen geld en mogelijkheden voor zijn.

Wat niet over het hoofd gezien mag worden is dat de Universiteit Utrecht van alle Universiteiten de magerste voorlichting heeft, de minste werkuren heeft die in voorlichting worden gestoken van alle faculteiten Geesteswetenschappen in Nederland.

Geesteswetenschappers zijn communicatief erg sterk waardoor zij het op de arbeidsmarkt goed kunnen doen.

Tot slot merkt de heer Tijn nog de volgende algemene dingen op;

Het kost ongeveer een jaar om voor een afgestudeerde student om een plek op de arbeidsmarkt te krijgen. Als deze baan dan gevonden is, is er opnieuw een jaar nodig om het werk volledig te begrijpen en onder de knie te krijgen.

Voordat studenten aan hun stage beginnen vinden ze dit vaak eng, maar ze verlangen er ook naar. Veel studenten hebben tegenwoordig een bijbaantje. Dit is belangrijk, want er zou meer gewerkt moeten worden door studenten voordat zij de arbeidsmarkt opgaan.

Ook een aantal hoogleraren geeft aan dat het gunstig zou zijn voor de studenten om meer praktische werkervaring op te doen tijdens hun studententijd.



Enquête

## Arbeidsmarktvoorbereiding

Eén van de taken van de Universiteit Utrecht is het voorbereiden van studenten op de arbeidsmarkt. Met arbeidsmarktvoorbereiding wordt het volgende bedoeld:

- Informatie over de arbeidsmarkt
- Praktische vaardigheden voor de arbeidsmarkt

Met dit onderzoek willen wij in kaart brengen wat studenten van verschillende jaargangen georganiseerd willen zien, maar ook waar en wanneer in het studieprogramma. Stichting Onderwijs Evaluatie Rapport (O.E.R.) is benieuwd naar jouw beoordeling over de arbeidsmarktvoorbereiding en voert daarom een onderzoek uit. Het belang van dit onderzoek is dat op basis van de resultaten suggesties aan de UU gedaan kunnen worden om middelen in te zetten, die aansluiten bij de wensen van jou als student. De resultaten hiervan worden eind juni 2009 gepresenteerd.

*Deze enquête is bedoeld voor alle studenten. Het invullen van de vragenlijst duurt hooguit 10 minuten.*

### ALGEMENE INFORMATIE

<b>Studie*:</b>	<b>Leeftijd:</b>	<b>Geslacht:</b> M/V
-----------------	------------------	-------------------------

*\*Volg je meer dan één opleiding aan de UU, ga dan bij het invullen van de vragenlijst uit van je hoofdstudie*

#### 1. In welk jaar van je opleiding zit je?

- Eerste bachelorjaar  Tweede bachelorjaar  Derde bachelorjaar  Master

### INFORMATIEVOORZIENING

#### 2. Ben je bekend met:

	Bekend	Indien bekend, ook bezocht?
Bachelorvoorlichtingsdag	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mastervoorlichtingsdag	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Carrièredag/ bedrijvendag	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Website Universiteit Utrecht	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Studentenservice trainingen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Qompas Carreer Service	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ivlos trainingen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

#### 3. Welke van de onderstaande voorlichtingsdagen spreken je aan om te bezoeken?

*(meerdere antwoorden mogelijk)*

- Bachelorvoorlichtingsdag  
 Mastervoorlichtingsdag  
 Carrièredag/ bedrijvendag  
 Anders namelijk,.....  
 Allemaal niet -> Ga naar vraag 5

#### 4. Welke voorlichtingsdagen spreken je niet aan om te bezoeken?

*(meerdere antwoorden mogelijk)*

- Bachelorvoorlichtingsdag  
 Mastervoorlichtingsdag  
 Carrièredag/ bedrijvendag  
 Anders namelijk,.....  
 Ze spreken me allemaal wel aan

Z.O.Z.

## Website

**5. Ben je bekend met de informatie over de arbeidsmarktvoorbereiding op de website van de UU? ([www.uu.nl](http://www.uu.nl))**

- Ja
- Nee → Ga naar vraag 7

**6. Hoe beoordeel je met een cijfer (op een schaal van 1 tot 10) de kwaliteit van de site:**

Juistheid van de informatie .....  
Volledigheid van de informatie .....  
Gebruiksgemak van de site .....  
Overzichtelijkheid van aanbod .....

## Bachelorvoorlichtingsdagen

**7. Bezoek je de bachelorvoorlichtingsdag van jouw opleiding?**

- Ja
- Nee -> ga door naar vraag 10
- Wordt niet georganiseerd -> ga door naar vraag 11

**8. Geef op de schaal aan hoe je de volgende punten beoordeelt wat betreft de bachelorvoorlichtingsdag:**

**a. Inhoud van de informatie**

Heel slecht 0 0 0 0 0 Heel goed

**b. Hoeveelheid van informatie**

Heel slecht 0 0 0 0 0 Heel goed

**c. Volledigheid van de informatie**

Heel slecht 0 0 0 0 0 Heel goed

**d. Duidelijkheid van studieprogramma**

Heel slecht 0 0 0 0 0 Heel goed

**e. Concrete informatie over banenmogelijkheden**

Heel slecht 0 0 0 0 0 Heel goed

**9. Heb je door de voorlichting een beter zicht gekregen op jouw mogelijke werkveld?**

Nee, helemaal niet      Ja, heel erg

**10. Indien je de bachelorvoorlichting niet bezoekt, om welke reden(en) is dit?**

- Ik weet al welke bachelor ik wil volgen
- Tijdstippen en data van de bachelorvoorlichting zijn voor mij niet haalbaar
- Een bachelorvoorlichting voegt voor mij niets toe
- Anders,  
namelijk.....

## Mastervoorlichtingsdagen

**11. Bezoek je de mastervoorlichtingsdag van jouw opleiding?**

- Ja
- Nee -> ga door naar vraag 15
- Wordt niet georganiseerd -> ga door naar vraag 16

**12. Geef op de schaal aan hoe je de volgende punten beoordeelt op de mastervoorlichtingsdag:**

**a. Inhoud van de informatie**

Zeer slecht 0 0 0 0 0 Zeer goed

**b. Hoeveelheid van de informatie**

Zeer slecht 0 0 0 0 0 Zeer goed

**c. Volledigheid van de informatie**

Zeer slecht 0 0 0 0 0 Zeer goed

**d. Overzichtelijkheid van studieprogramma**

Zeer slecht 0 0 0 0 0 Zeer goed

**e. Concrete informatie over banenmogelijkheden**

Zeer slecht 0 0 0 0 0 Zeer goed

**13. In hoeverre heeft de mastervoorlichting een rol gespeeld in de keuze van je master?**

Helemaal geen rol 0 0 0 0 0 Zeer grote rol

**14. Heb je door de voorlichting een beter zicht gekregen op jouw mogelijke werkveld?**

Nee, helemaal niet 0 0 0 0 0 Ja, heel erg

**15. Indien je de mastervoorlichting niet bezoekt, om welke reden is dit?**

- Ik weet al welke master ik wil volgen
- Tijdstippen en data van de mastervoorlichting zijn voor mij niet haalbaar
- Ik wil een master aan een andere universiteit volgen
- Ik wil geen master volgen
- Anders,  
namelijk.....

**16. Ben je bekend met de rol van onderstaande personen wat betreft de arbeidsmarktvoorbereiding?**

	Bekend	Indien bekend, ook bezocht?
Mentor/Tutor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Studieadviseur	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**17. Hoe beoordeel je de informatie over de arbeidsmarkt vanuit de UU?**

Zeer slecht 0 0 0 0 0 zeer goed

**18. Wat mis je in de informatie die aangeboden wordt vanuit de UU?**

.....  
.....

**19. Welke informatie, wat betreft arbeidsmarktvoorbereiding, wil je in je huidige studiejaar krijgen vanuit de UU?**

.....  
.....

## PRAKTISCHE VAARDIGHEDEN

### 20. Ben je bekend met de activiteiten die andere instanties organiseren op het gebied van arbeidsmarktvoorbereiding?

	Bekend	Onbekend
Unipartners	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Inhousedagen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Make a move	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aiesec	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Anders, namelijk:

.....

### 21. Heb je een studiegerelateerde bijbaan?

- Ja, namelijk .....
- Nee

### 22. Vind je dat een studie gerelateerde bijbaan bijdraagt aan de voorbereiding op de arbeidsmarkt?

Nee, helemaal niet      Ja, heel erg

### 23. Ben je in je studententijd bezig met voorbereiding op de arbeidsmarkt?

- Ja, namelijk door.....
- Nee

### 24. Kies je bewust voor bepaalde activiteiten om je Curriculum Vitae uit te breiden?

Nee, helemaal niet      Ja, heel erg

### 25. Is het lopen van een stage onderdeel van het door jou gekozen studieprogramma?

- Ja
- Nee

### 26. Zou je (nog) een stage willen lopen tijdens je studieprogramma?

- Ja → ga door naar vraag 28
- Nee

### 27. Indien Nee, wat is hiervan de reden?

.....

→ ga door naar vraag 30

### 28. Wanneer zou jij het liefst stage willen lopen:

(meerdere antwoorden mogelijk)

- In het eerste jaar van mijn bachelor
- In het tweede jaar van mijn bachelor
- In het derde jaar van mijn bachelor
- In het eerste jaar van mijn master
- Onderstaande opties gelden alleen voor masters die meer dan 1 jaar duren:
- In het tweede jaar van mijn master
- In het derde jaar van mijn master

**29. Zou je meer dan één stage willen lopen om goed voorbereid te zijn op de arbeidsmarkt?**

- Ja  
 Nee

**30. Vind je dat een stage kan bijdragen aan de ontwikkeling op de arbeidsmarkt?**

Nee, helemaal niet      Ja, helemaal wel

**31. Hoe tevreden ben je met het aanbod van de Universiteit Utrecht om kennis te maken met de arbeidsmarkt?** (Te denken valt aan stagemogelijkheden, studeren in het buitenland)

Zeer ontevreden      Zeer tevreden

**32. Wat zou jij willen dat er aangeboden wordt om jouw kennis over de arbeidsmarkt te vergroten?**

.....

**33. Met welke onderstaande trainingen ben je bekend op gebied van loopbaanoriëntatie en voorbereiding op de arbeidsmarkt, die Studentenservice aan studenten aanbiedt?**

(Meerdere antwoorden mogelijk)

	Bekend	Indien bekend, ook deelgenomen?
Loopbaanoriëntatie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sollicitatievaardigheden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Opstellen curriculum vitae	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Schrijven van sollicitatiebrief	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leren netwerken	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Anders...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**34. Vind je dat de aangeboden training(en) jou praktische vaardigheden leert voor het vinden van een baan?**

Ja, omdat.....

Nee, omdat.....

**35. Vind je dat je op dit moment genoeg praktische vaardigheden tijdens je studie hebt verworven om na je opleiding aan het werk te gaan?**

Nee, helemaal niet      Ja, heel erg

**36. Vind je dat de ontwikkeling van praktische vaardigheden je eigen verantwoordelijkheid is?**

Nee, helemaal niet      Ja, heel erg

**37. Wat zou jij willen dat er aangeboden wordt om jouw praktische vaardigheden te vergroten?**

.....

Z.O.Z.

## STELLINGEN

### 39. Geef aan in hoeverre je het eens bent met onderstaande stellingen

	Helemaal mee oneens	Enigszins mee oneens	Niet mee eens/niet mee	Enigszins mee eens	Helemaal mee eens
1. De voorlichting van de UU geeft een goed beeld over mijn mogelijkheden op de arbeidsmarkt	0	0	0	0	0
2. Het lopen van een stage zorgt ervoor dat ik meer voorbereid ben op de arbeidsmarkt	0	0	0	0	0
3. De voorbereiding op de arbeidsmarkt zie ik volledig als een verantwoordelijkheid van Universiteit Utrecht	0	0	0	0	0
4. Het volgen van een master is noodzakelijk voor een goede voorbereiding op de arbeidsmarkt	0	0	0	0	0
5. Ik ben tevreden over het aanbod wat betreft arbeidsmarktvoorbereiding van Universiteit Utrecht	0	0	0	0	0
6. Ik ben voorbereid op de arbeidsmarkt	0	0	0	0	0

***Bedankt voor het invullen en tot de volgende enquête***

***!!!***

**Eventuele op- of aanmerkingen:**

.....  
.....  
.....  
.....

**Ik wil graag op de hoogte gehouden worden van de activiteiten van Stichting Onderwijs  
Evaluatie Rapport**

Mijn e-mail is

.....  
.....

*Voor meer informatie over dit onderzoek of over Stichting O.E.R. in het algemeen, mail naar [oeer@studver.uu.nl](mailto:oeer@studver.uu.nl), surf naar [www.oeer.studver.uu.nl](http://www.oeer.studver.uu.nl) of bel naar 030-2536194.*